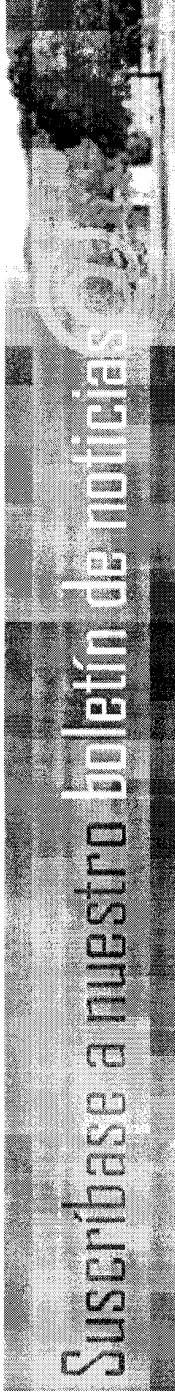


agroinformacion.com 



[01/02/2007]

Una investigación busca alimentos saludables y "atractivos" para adolescentes

EFE

01. Febrero '07 - Una investigación puesta en marcha por el Centro Tecnológico ainia desarrollará "tres productos alimentarios" saludables y atractivos, que irán dirigidos específicamente a adolescentes, para mejorar los hábitos de alimentación de este grupo de población.

Según informó ayer ainia en un comunicado, los investigadores del centro tecnológico buscan "un cereal para el desayuno, un snack saludable y un producto cármico bajo en grasas", que "centrarán futuros estudios para obtener alimentos funcionales".

Explicó que esta iniciativa se encuadra dentro del proyecto europeo Helena, que busca mejorar las costumbres saludables de alimentación entre los más jóvenes, y celebrará el próximo viernes en Valencia una reunión en la que se presentarán los primeros prototipos de estos tres productos.

Subrayó que diez países comunitarios (Francia, Alemania, Suecia, Italia, Austria, Grecia, Bélgica, Reino Unido, Hungría y España) participan en el proyecto Helena, que se desarrolla en colaboración con cinco centros tecnológicos y cuatro empresas de alimentación, entre ellas las españolas Productos Aditivos y Cárnicas Serrano.

Las investigaciones realizadas demuestran, según detalló el centro tecnológico, que los jóvenes de la Unión Europea consideran los alimentos saludables "aburridos, caros, y alejados de su estilo de vida", por lo que existe "una falta de concienciación entre nutrición y salud".

