



Panorama-Actual > Sociedad >

AINIA estudiará el desarrollo de alimentos saludables para adolescentes

[Imprimir](#)

Empresas y Centros Tecnológicos Europeos se reunirán el próximo viernes en el Centro de investigación y desarrollo tecnológico del sector agroalimentario AINIA para estudiar el desarrollo de alimentos saludables para adolescentes, según informaron fuentes de esta entidad en un comunicado. Según indicaron, todos los expertos consideran que la "clave" para promocionar la salud y prevenir enfermedades es "establecer un entorno que facilite una conducta saludable y un estilo de vida sano". No obstante, indicaron que los mensajes relacionados con la salud y la relación de ésta con la nutrición y la dieta "no están siendo lo suficientemente efectivos entre la población adolescente europea".

PANORAMA-ACTUAL - 31/01/2007 12:21 h.

Por ello, con el objetivo de desarrollar una estrategia de intervención "realista" para concienciar y desarrollar de forma efectiva hábitos nutricionales saludables entre los adolescentes, la Comunidad Europea decidió poner en marcha a finales de 2005 el proyecto HELENA --Healthy Lifestyle in Europe by Nutrition in Adolescente--, en el que participan 10 Francia, Alemania, Suecia, Italia, Austria, Grecia, Bélgica, Reino Unido, Hungría y España, a través de 16 grupos de investigación, cinco centros tecnológicos y cuatro empresas de alimentación.

Los diferentes grupos de investigación constituidos están trabajando en la evaluación de los hábitos de vida, actividad física y alimentación de los adolescentes, los conocimientos que este segmento de la población tiene sobre nutrición o alimentación saludable, así como sus preferencias de consumo. Asimismo, se trabaja en la identificación de los adolescentes en riesgo de desórdenes alimentarios, entre otros dislipemia (alteraciones en los niveles de colesterol y triglicéridos), obesidad y/o diabetes.

Según Ainia, los estudios cualitativos desarrollados a lo largo de 2006 demuestran que los adolescentes europeos "desconocen lo que son hábitos saludables de alimentación" ya que la percepción general de este segmento de la población es que los alimentos saludables son "aburridos y caros, y, en general, están alejados de su estilo de vida". Asimismo, se evidencia una "falta de concienciación" respecto a la relación nutrición y salud puesto que los adolescentes "ven lejanos los problemas de salud y no les preocupa que estos problemas se puedan prevenir con una dieta sana".

Soluciones "innovadoras"

En este sentido, uno de los grupos de trabajo del proyecto

HELENA, en el que participa AINIA, va orientado a desarrollar tres productos alimentarios "aceptables a nivel sensorial y atractivos para los adolescentes, a la vez que saludables desde el punto de vista nutricional".

Este grupo de trabajo se reunirá en AINIA el próximo viernes para trabajar en la presentación de distintos prototipos de los tres nuevos productos desarrollados adaptados a los hábitos de vida de los adolescentes europeos: un cereal para el desayuno, un snack saludable y un producto cárnico bajo en grasa, así como en la preparación de los test de aceptación sensorial para cada uno de ellos que se presentará a los adolescentes europeos en los próximos meses.

Este grupo de trabajo está formado por otros cuatro centros tecnológicos agroalimentarios europeos: CCFRA - Campden Chorleywood Food Research Association, Reino Unido-, SIK -Swedish Institute for Food and Biotechnology, Suecia-, CCFRA-Hungría y Meurice R&D -Bélgica-, así como por las empresas Productos Aditivos S.A. (España), Cárnicas Serrano S.L. (España), Cederroth International (Suecia) y Lantmännen R&D (Suecia).

La reunión servirá para definir las actividades básicas para realizar el test de aceptación sensorial de los productos desarrollados por las empresas participantes y seleccionar, a partir de los prototipos desarrollados, "aquellos que se ajusten a los requerimientos y preferencias de los adolescentes europeos".■